

INFORMATION PRESSE

L'Enseigne suisse de mode BONGENIE GRIEDER réitère sa confiance en AURES.

Lisses & Genève ; octobre 2023

Les magasins du Groupe BRUNDSCHWIG en Suisse sont tous équipés de terminaux point de vente SANGO intégrant désormais une nouvelle carte mère avec processeurs INTEL de 11^{ème} Génération.

- **Un fleuron national historique du Retail en matière de mode et d'élégance en Suisse**

Créé en 1891 par la famille **Brunschwig** à Genève, le Groupe du même nom (magasins **BONGENIE GRIEDER** et autres enseignes exploitées) est un fleuron national historique dans le secteur du Retail, de la mode et de l'élégance en Suisse (prêt à porter femme, homme et enfant - accessoires, articles de parfumerie et de décoration, etc).

Développé à partir du modèle des grands magasins américains, il gère aujourd'hui près de 30 points de vente (magasins BONGENIE GRIEDER et autres affiliés) répartis dans les principales villes de Suisse comme Genève, Lausanne, Zurich, Berne, Bâle et Lucerne. Il emploie plus de 600 personnes et se positionne avec une offre allant du milieu-haut de gamme au luxe, avec des marques comme Chanel, Saint Laurent, Chloé, Brunello Cucinelli et bien d'autres encore.

Les magasins BONGENIE GRIEDER cultivent le bien-être et proposent des lieux de vie où il fait bon flâner, se retrouver, faire son shopping ; leur identité et leur image de marque privilégient ainsi les surfaces ouvertes et lumineuses à l'architecture et à l'atmosphère résolument contemporaines, avec des espaces détente confortables associés à de multiples services mis à disposition de la clientèle (restaurants et cafés, instituts de beauté et de manucure, etc).

- **Refonte totale du système informatique en 2017**

En 2017, au moment de la refonte totale du système informatique du Groupe et de la mise en place d'un nouvel ERP (« Enterprise Resource Planning ») plus ouvert, la Direction IT de l'Enseigne a également repensé dans son intégralité son parc informatique POS en matière de hardware (matériels), les anciens systèmes de gestion et d'encaissement n'étant plus compatibles ni en mesure de supporter les nouvelles évolutions technologiques.

Vincent STOUPIY (Directeur des Services Informatiques) et **Laurent MARTINEZ** (Chef de Projet IT) reviennent sur le choix des matériels **SANGO** du Groupe AURES pour l'ensemble des magasins de l'Enseigne.

« En 2017, la mise en place de notre nouvelle infrastructure IT n'aurait pas pu être effective sans une modernisation et une mise à niveau de notre parc de terminaux point de vente », explique **Vincent STOUPIY**.

« Au-delà de la puissance, de la fiabilité et des performances technologiques requises, nous étions en quête de matériel POS plus design, épuré, élégant et ergonomique ; il était indispensable que les espaces d'encaissement de nos 30 magasins soient en phase avec notre style, notre identité visuelle et que les nouveaux systèmes point de vente s'intègrent le plus subtilement possible à nos différentes ambiances et à l'esprit des lieux ».

« Le design épuré des terminaux **SANGO** d'AURES Technologies a immédiatement fait l'unanimité parmi les 13 membres de notre Direction Informatique » a déclaré à son tour **Laurent MARTINEZ**.

*« Une centaine de TPV **SANGO** ont donc été déployés, complétés aujourd'hui par quelques TPV **YUNO** installés dans les différents espaces de restauration ».*

- **Evolution du parc AURES et upgrade du matériel POS grâce à l'intégration d'une nouvelle carte mère (avec processeurs INTEL de 11^{ème} génération) pour plus de performance et de puissance**

A la demande de son client et partenaire - et afin de faire évoluer le parc de systèmes POS installés sans avoir à renouveler le hardware, AURES a été en mesure de remplacer les anciennes cartes mère des terminaux déployés par de nouvelles (avec processeurs INTEL Tiger Lake I3 et I5 et disque flash NVMe. M2 en 512 Go x 2).

« La conception modulaire et l'évolutivité des matériels AURES est un énorme avantage » poursuit **Vincent STOUPIY** ; « AURES est le seul constructeur POS à même de proposer de telles capacités évolutives de ses systèmes de gestion et d'encaissement ; la flexibilité et la durabilité des TPV AURES est donc un véritable atout eu égard à nos obligations et à nos ambitions en matière d'éco-responsabilité et de Green-IT.

Les tests à partir de cette nouvelle carte mère ont été très positifs ; il est en effet important de préciser que nos solutions de caisse fonctionnent 7 jours sur 7 et 24H sur 24 et que la puissance des machines et leur fiabilité sont des impératifs ; à cet égard, nous sommes très satisfaits puisque les taux de panne observés avec AURES restent quasi nuls ; de plus, notre feuille de route prévoyant une future bascule en mode SaaS, il était important d'être équipés d'ores et déjà de TPV performants, à même de soutenir la migration de façon optimale ».

Les TPV SANGO déployés sont accompagnés de leurs périphériques associés : imprimantes tickets AURES et 2nds écrans tactiles associés (solution d'affichage dynamique pour la gestion des programmes de fidélité client et des promotions en magasin).

L'ensemble du parc installé fonctionne sous Windows 10 Enterprise avec la plateforme logicielle islandaise LS-Retail.

« Depuis 2017, conclut **Vincent STOUPY**, nous avons grâce à AURES un parc informatique homogène, fonctionnel et évolutif ; cela nous libère de pas mal de contraintes et nous permet d'envisager sereinement l'avenir; nos projets IT concernent le développement d'un nouveau site de E-commerce, associé à la mise en place de processus omni-canaux toujours plus performants, afin de donner encore plus de visibilité à notre activité Retail et garantir ainsi une disponibilité immédiate et rapide de nos produits ».

Découvrez notre vidéo-interview et le témoignage de Vincent STOUPY en ligne :

- ⇒ <https://aures.com/fr/success-stories/bongenie-grieder/>
- ⇒ <https://www.youtube.com/watch?v=8yBVImn4U8w>



Terminal SANGO et périphériques associés déployés chez BONGENIE GRIEDER

(Photos et vidéo Copyright AURES 2023)



A propos du Groupe BRUNSWIG (magasins BONGENIE GRIEDER - www.bongenie-grieder.ch/fr/)

Une histoire de famille entre tradition et modernité depuis 1891 ! Au service de l'élégance depuis plus de 130 ans, **BONGENIE GRIEDER** est aujourd'hui LA référence suisse en matière de luxe, de mode et de « fashion retail » au sens large.

Avec plus de 30 points de vente (magasins BONGENIE GRIEDER et autres affiliés) le Groupe est présent dans les principales villes de Suisse comme Genève, Lausanne, Zurich, Berne, Bâle et Lucerne. Il emploie plus de 600 personnes et se positionne avec une offre allant du milieu-haut de gamme au luxe, avec des marques telles Chanel, Saint Laurent, Chloé, Brunello Cucinelli et bien d'autres.

<https://www.facebook.com/BongenieGrieder>

<https://www.linkedin.com/company/brunswick-sa/>

www.instagram.com/bongeniegrieder/

À propos du Groupe AURES - www.ares.com

Créé en 1989 et coté sur « Euronext Growth », **AURES Technologies** est un Développeur et Constructeur informatique de Solutions matérielles (POS & KIOSK), digitales et applicatives pour tous les secteurs du Point de Vente.

Le Groupe possède une présence mondiale, avec un siège en France, des filiales au Royaume-Uni, en Allemagne, en Australie et aux USA, en Tunisie - ainsi qu'un réseau de partenaires, distributeurs et revendeurs implantés dans plus de 60 autres pays.

<https://www.linkedin.com/company/ares-group/mycompany/?viewAsMember=true>

<https://www.facebook.com/AURES.Technologies/>

<https://www.instagram.com/arestechologies/>

Contact : Yannick-Florence WAELLY

+33 (0)1 69 11 16 60 (65 LD)

yannick.waelly@ares.com