

INFORMATION PRESSE

ANKKA renforce la digitalisation de ses Salad' Bars et déploie des bornes tactiles interactives AURES.

Lisses – janvier 2020 ; positionnée sur un concept « salad' bar » nouvelle génération, la chaîne de restauration **ANKKA** porte le nom d'une petite ville de Finlande où le naturel, le bien et le bon manger et l' « anti fast-food » sont rois ; lancée en 2009, l'Enseigne dirigée par **Alain DUQUESNE** compte aujourd'hui 14 restaurants dans l'hexagone et propose des menus ultra frais sur mesure que les clients composent eux même à partir d'une offre exclusive de plus de 42 ingrédients et de 20 sauces et assaisonnements (chauds ou froids), à associer au choix.

Afin d'accompagner son développement en franchise et optimiser le flux et le parcours client dans ses points de service, l'Enseigne table sur une stratégie « Move Digital » et a choisi de déployer progressivement des bornes tactiles de commande et de paiement entièrement conçues et développées par AURES Technologies.

« Les nouvelles bornes **KOSMOS** d'AURES ont été personnalisées pour ANKKA et sont parfaitement adaptées aux besoins de notre business model et de la restauration moderne en général » explique Alain DUQUESNE ; « dans notre restaurant du nouveau quartier d'affaires de Massy, qui est une sorte de plateforme pilote pour notre réseau, nous avons installé 4 kiosks, en plus des 2 terminaux point de vente YUNO d'AURES que nous avons conservés sur le comptoir jusqu'à maintenant ».

« La digitalisation de la prise de commande et des paiements se généralise dans la restauration contemporaine et le food-service » déclare à son tour **Franck GEIGER**, ingénieur commercial grands comptes et responsable du projet pour AURES. « Les consommateurs urbains ont adopté de nouvelles habitudes, en rapport d'ailleurs avec la généralisation de l'usage des smartphones et des tablettes ; le matin et le midi, ils sont ultra pressés et souhaitent se détendre en prenant leur déjeuner, un encas ☺, ou leur café ; ils ne peuvent pas se permettre de perdre du temps pour commander et payer ; les bornes AURES, à l'instar du smartphone, sont des aides exceptionnelles pour procéder au self-ordering en amont et ainsi désengorger et réduire les files d'attente ».

- **Fluidification de la file d'attente**

« Plus nos espaces commerciaux sont réduits, ce qui est le cas dans les centres villes où les loyers sont plus chers, plus il nous faut déployer de bornes sur une même surface de vente et de restauration » poursuit Alain DUQUESNE.

« Les bornes interactives permettent de fluidifier considérablement les files d'attente ce qui résulte en une bien meilleure satisfaction et donc fidélisation des clients ; elles leur font gagner du temps et leur évitent du stress car ils ne font plus la queue. Un client satisfait revient plus souvent et consomme plus ».

- **Libération de l'espace sur le point de service**

« La multiplication des bornes chez ANKKA nous aide à gagner de la place par rapport aux comptoirs d'encaissement traditionnels ; c'est de l'espace en plus pour nos clients et leur confort au moment de leur pause déjeuner ; notre objectif à terme est d'ailleurs de n'accepter que les prises de commandes effectuées à partir de bornes tactiles car elles permettent véritablement de booster la file d'attente aux heures d'affluence, sans obstruer nos restaurants ».

- **Fonctionnalités Kiosk exclusives et sur mesure**

Les fonctionnalités des bornes KOSMOS installées chez ANKKA sont exclusives et intuitives ; chaque client procède au self-ordering et au règlement correspondant à partir de l'écran tactile, en quelques clics ; les bornes acceptent de multiples moyens de paiement (cartes de crédit et sans contact, cartes titres de restauration, cartes de fidélité individuelles, d'Entreprises ou encore Etudiant*) ; simultanément, chaque commande passée est envoyée sur un écran en back office, avec l'impression d'un ticket correspondant ; les cuisines et le personnel du « laboratoire » ANKKA (les cuisines en open-space) sont ainsi informés - à chaque instant et en temps réel - des commandes à préparer et à servir.

Un second écran - situé en front office dans la salle de restaurant du salad' bar - permet aux clients de suivre la préparation de leur commande et d'être informés immédiatement quand celle-ci est disponible au comptoir.

Enfin, tous les supports et interfaces de la solution informatique en présence (TPV, bornes, écrans d'affichage dynamique en salle et en cuisine - et site internet) sont interconnectés et permettent des opérations et une gestion des stocks en temps réel ainsi qu'un pilotage centralisé de toutes les activités.

**ANKKA travaille actuellement au développement de nouveaux programmes de fidélisation clients qui seront à terme opérationnels via les bornes AURES.*

- **Design spécifique AURES**

« Le design spécifique des bornes KOSMOS d'AURES est très important car il valorise notre organisation et notre ambiance en open-space » poursuit Alain DUQUESNE ; légèrement incurvées et inclinées, tout en souplesse contrairement à celui de nombreuses autres bornes massives, verticales et trop rectilignes, le design des bornes KOSMOS ne bloque pas le champ de vision des clients et les invite au contraire à voir et regarder nos laboratoires (nos cuisines) et la préparation des plats en « direct live » ; notre concept repose sur l'idée d'espaces de restauration aérés, ouverts et conviviaux et il était hors de question de déployer des bornes trop verticalisées,, façon fast-food, qui auraient cloisonné les lieux et obstrué la vue sur les activités en cuisine.

Au-delà de leur aspect esthétique et ergonomique, ces bornes ont été conçues pour permettre à des personnes en situation de mobilité réduite de pouvoir accéder facilement aux écrans tactiles (bornes « PMR compatibles ») ; cela nous permet d'accueillir des clients en fauteuil très facilement dans nos restaurants ».

- **Focus sur la borne KOSMOS**

Ultra stable grâce à son design spécifique compact et auto-portant, ce kiosk tient sur le sol sans aucune fixation, grâce à un socle spécialement adapté.

Sa conception révèle une intégration maîtrisée de sous-ensembles de qualité et performants (système tactile YUNO Kiosk AURES proposé en mode portrait ou paysage, système d'impression de tickets avec fonction « Presenter / Retract », terminal de paiement intégré, etc)

La borne KOSMOS convient à de nombreux métiers du Retail proposant des prestations de service, grâce à ses multiples applications de gestion : réservation et prise de commande, Click & Collect, aide à l'achat et à la vente, gestion de la file d'attente, gestion des abonnements et des opérations de fidélisation clients avec cartes de fidélité et opérations promotionnelles, des tickets et cartes restaurant, etc.

- Ecran en Mode portrait : 15, 21,5 et 27"
- Ecran en Mode paysage : 21,5"
- Processeur Intel Bay Trail J1900 Quad Core, i3 -5010U et i5-5350U Broadwell
- SSD 2,5" 128 Go
- Dalle capacitive projetée (PCAP) et multi-touch (10 points)
- 4 Go de mémoire en standard, extensible à 8 Go
- Terminal de paiement bancaire autonome ou centralisé
- Imprimante thermique 80 mm avec fonction presenter/retract
(*permet de ravalier et de mettre en séquestre un document oublié*)
+ support de rouleaux papier grande capacité
- Option lecteur codes-barres 2D



PS : Toutes les bornes conçues et développées par AURES Technologies sont testées en laboratoire d'essais, conformément aux Directives CE en vigueur.

En savoir plus sur la borne KOSMOS :

<https://www.ares.com/fr/point-de-vente-equipment-solutions-systemes/kiosks/KOSMOS-kiosk>
https://www.ares.com/fr/content/download/2262/53838/file/KOSMOS_fiche_2019_FR.pdf

A propos de ANKKA www.ankka.fr

Dirigée par Alain DUQUESNE, l'Enseigne ANKKA est née en 2009 et se développe en franchise et en nom propre, avec aujourd'hui 14 restaurants & salad' bars en France.

D'inspiration nordique - le nom ANKKA est celui d'une petite ville de Finlande -, la chaîne propose des salades et des plats frais et sains, totalement sur mesure, que les clients composent et choisissent eux-mêmes à partir d'une liste de plus de 42 ingrédients chauds et froids.

À propos du Groupe AURES - www.ares.com

Créé en 1989 et coté sur Euronext depuis 1999, AURES est un constructeur informatique de solutions matérielles complètes pour les secteurs du POS (point de vente et de service, retail, hôtellerie-restauration, loisirs, etc) et du KIOSK (univers de la borne interactive et métiers de l'intégration).

Le Groupe AURES Technologies possède une présence mondiale, avec un siège en France, des filiales au Royaume-Uni, en Allemagne, en Australie et aux USA, ainsi qu'un réseau de partenaires, distributeurs et revendeurs implantés dans plus de 75 autres pays.

AURES a acquis la société américaine Retail Technology Group Inc (RTG) fin 2018, un acteur majeur outre Atlantique dans les services informatiques et la maintenance du POS (hardware & software).

Au cours de l'exercice 2018, le Groupe a franchi le seuil symbolique des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.

www.ares.com/

<https://fr.linkedin.com/company/ares-technology>

<https://www.facebook.com/AURES.Technologies/>

Pour tout complément d'Information, merci de contacter

Yannick-Florence WAELLY
Directrice de la Communication
AURES Group (France)
+33(0)1 69 11 16 65

yannick.waelly@ares.com

(Photos Copyright AURES 2020)