



PRESSEMAPPE

AURES Technologies GmbH
www.ares.com

EuroShop Halle 6 Stand G46

EuroShop 2017: Aures präsentiert mit dem Swing ein multifunktionales Tablet speziell für den POS

Maisach, Messe Düsseldorf – 5. bis 9. März 2017 – Halle 6 - Stand G46 – Auf der EuroShop 2017 stehen u.a. Lösungen im Fokus, die den Handel beim Umsetzen seiner Omnichannel-Strategien unterstützen. Bekannt für Design und Benutzerfreundlichkeit stellt Aures zu diesem Anlass erstmalig das neue Tablet Swing dem internationalen Publikum vor.

Der Handel von heute braucht Ideen von morgen; Konzepte, die den Verkauf unterstützen und die Interaktion mit dem Kunden erleichtern. Flexible und mobile Lösungen sind gefragt. Entsprechend hat der Kassenhersteller Aures das Swing entwickelt, um den Anforderungen des modernen, stationären Einzelhandels gerecht zu werden. Mit dem Tablet können neue technologische Möglichkeiten und die damit verbundenen Multi-Channel-Strategien erfolgreich eingesetzt werden.



Ganz nach dem Unternehmenslogan « Touch the difference » können sich die Besucher auf der EuroShop hinsichtlich der Tauglichkeit im Verkaufsalltag einen Eindruck verschaffen. Leicht gewölbt und mit bequemer Handschleife ist ermüdungsfreies Tragen gewährleistet. Ferner verfügt das Swing auf der Rückseite über einen integrierten Klappständer, mit dem das Tablet auf dem Tisch stehen kann.

Das Swing kommt mit dem eigens von Aures entwickelten Pogo-System mit integriertem Diebstahlschutz. Pogo stellt den Kern einer Reihe von Aufnahmestationen dar und hält das Swing sicher in seiner Position; dabei stehen verschiedene Montagemöglichkeiten zur Verfügung: optionale VESA-/Wandhalterung - für beispielsweise Digital Signage - oder eine robuste Mini-Säule für die Theke (z.B. Kundenbindungsprogramme, Inventar- oder Preisabfrage). Magnete greifen das Tablet und verriegeln es automatisch. Ein Entnehmen ist dann nur mit PIN-Freigabe möglich; dies verhindert unautorisierte Nutzung und Diebstahl.



Für das Swing ist auch eine Dockingstation erhältlich. Sie verfügt über mehrere Schnittstellen für Kassensysteme, Bondrucker, EC-Geräte usw.. Das Swing bleibt auch mobil über Funk mit der Dockingstation in Verbindung und hält so permanent den Kontakt zu der dort angeschlossenen Peripherie. Bei Wand- oder Tischmontage kann das Swing an die « Light



Box » angeschlossen werden, ein POS Device Hub, der zusätzliche Anschlussmöglichkeiten mit anderen Peripheriegeräten bietet. Das Swing sowie die Dockingstation sind in schwarz und weiß lieferbar.

Vorteile auf einem Blick:

- Diverse Funkanwendungen (Kompatibilität für alle Standardschnittstellen: WLAN, RFID, NFC, Bluetooth, BLE, Mifare, usw.)
- Hot-Swap-Akku (Tablet läuft während Akkuwechsel weiter)
- Tablet mit permanentem Anschluss an alle EPOS-Peripheriegeräte, Smartphones und weitere externe Geräte - auch im mobilen Einsatz
- Automatische, elektronische Anti-Diebstahl-Verriegelung (Sicherheitscodes für die Entnahme aus der Ladestation)
- 2D-Scanner
- Optional: integrierter Magnetkartenleser
- Integrierte Kameras

Das neue Swing ist auf der EuroShop in Halle 6 auf dem Stand G46 bei Aures zu sehen.

Einzelhandel 4.0 – Die Kasse, die neue Kunden bringt Kooperation Handelsfaktor und Aures überzeugt Filialisten

Messe Düsseldorf – 6. März 2017 – Halle 6 - Stand G46 - Gemäß der EHI „Omnichannel-Studie 2016“ sind neue Web2Shop- bzw. Click & Collect- Konzepte bereits heute für den Handel höchst relevant. Insbesondere in Bezug auf Zahlungen von Online-Produkten und -Services im stationären Einzelhandel machen sich Telenorma und Aures derzeit verdient und konnten damit neue Kunden gewinnen.



Der stationäre Einzelhandel ist im Wandel. Online-Shops, Social-Media und neue Marketing-Instrumente verschieben Marktanteile; der Fachhandel ist im Zugzwang. Hier hat sich Telenorma mit Handelsfaktor, der Plattform für moderne Fachhandels- und Kassensysteme, federführend im Bereich E-Zigaretten, Tabakhandel und Presse, Gedanken gemacht, denn die Entwicklung der Multichannel-Strategien ist nicht aufzuhalten. „Der lokale Händler will Herr des Geschäfts und Herr der Zahlung bleiben und trotzdem von den Omni-Channel-Instrumenten profitieren“, so Gerd Schick, Vorstand der Telenorma. Seine Idee: die innovative Cloudkasse Handelsfaktor mit der modernen und nachhaltigen Hardware von Aures zu verbinden, um online-Dienstleistungen lokal zugänglich und möglichst per EC-Terminal abrechenbar zu machen. Gerd Schick erläutert: „Konsumenten wollen heute einheitlich online und vor Ort betreut werden und dabei sicher zahlen, am besten an einer „richtigen“ Kasse. Doch die muss eben ebenfalls zeitgemäß sein. Hier punkten die Kassensysteme mit Peripherie von Aures, die Dank höchst modernem Design und Green-IT genau in dieses Konzept passen“.



Aures ist deshalb nun exklusiver Partner von Telenorma. Jegliche Lösungen, die mit einer Hardware ausgeliefert werden, sind mit einer der designorientierten Aures-Kassen ausgestattet und realisieren die Vision von Handelsfaktor: die Cloudkasse, als universeller Konnektor von online-Angeboten mit der Aures-Hardware vor Ort. Ein komplett neue und von Telenorma entwickelte Online-ZVT-Schnittstelle ermöglicht dabei das EC-Terminal so anzubinden, dass der Zahlungsvorgang im Netz angestoßen und die Zahlung im sicheren lokalen Netz abgewickelt werden kann.

Der Ansatz überzeugt - insbesondere bei Marktteilnehmern, die ebenfalls ihre Branche auf den Kopf stellen – Filialisten, Großhändler und Anbieter von E-Zigaretten. So revolutionieren zum Beispiel Highendsmoke, Ex-Trade und Culami die E-Zigaretten-Branche mit der Handelsfaktor-Lösung und Aures Hardware.



Highendsmoke ist bereit jetzt der größte Filialist im E-Zigaretten-Bereich. Die Filialen werden derzeit bundesweit auf Handelsfaktor und Aures umgestellt.

Culami und Telenorma haben gemeinsam mit dem Industrial Valley 4.0 ein einzigartiges Industrie 4.0 Projekt aufgesetzt, welches dem Handel neue Vorteile verschafft. Die zunehmende Digitalisierung ändert jede Branche. Die digitale Vernetzung ermöglicht Effizienzvorteile sowie neue Wachstumspotenziale und Geschäftsmodelle. Diese sollen jetzt auch der E-Zigaretten-Branche zugänglich gemacht werden. Selbstverständlich auf der Hardware von Aures.

Ex-Trade geht noch einen Schritt weiter und bietet seinen Händlern eine eigene Edition mit zahlreichen Modulen, welche aus der Handelsfaktor-Lösung die führende Branchenlösung für den E-Zigaretten-Bereich macht.

Diese mit neuesten Technologien entwickelten Branchen-Lösungen eröffnen dem Einzelhandel völlig neue und einzigartige Effizienzsteigerungen, neue Geschäftsmodelle und erlauben es mit Web2Shop-Konzepten neue Zielgruppen anzusprechen.

Über TELENORMA – www.handelsfaktor.de

Die TELENORMA AG ist mit ihrem 2014 ausgegliederten Geschäftszweig TN Kassensysteme und der 2012 entwickelten „HANDELSFAKTOR“-Lösung einer der Anbieter, der es sich zur Aufgabe gemacht hat den Einzelhandel zu stärken und diesem neue Geschäftsmodelle zu erschließen.

Sango auch bald mit Intel Skylake Prozessoren der 6ten Generation

State-of-the-Art trifft minimalistische Ästhetik und Ergonomie

Messe Düsseldorf – 7. März 2017 – Halle 6 - Stand G46

Im Omni-Channel-Zeitalter ist Kasse nicht mehr gleich Kasse. Mit den steigenden Ansprüchen und Herausforderungen des Einzelhandels steigt auch die Komplexität von Kassensystemen. Die Vernetzung von klassischer Warenwirtschaft und FIBU, gepaart mit CRM, mobiler App, E-Commerce und mehr erfordert leistungsstarke Prozessoren.

Ein Grund mehr, dass Aures demnächst die Kasse Sango mit den aktuellsten lüfterlosen Intel Skylake i3 und i5 auf den Markt bringt.

„Wir sind uns der technologischen Anforderungen am POS bewusst und arbeiten mit Hochdruck daran unsere Sango mit den neuen Intel i3 und i5 Prozessoren der 6ten Generation auszustatten“, so Hilmar Buchwald, Executive Director of DACH Region. Bis zu 45% Leistungszuwachs ist mit den neuen Prozessoren zu erwarten und hält so allen Anwenderbedürfnissen stand.



Yuno wird zum Multitalent

Yuno Kiosk 22“ und neue mini USV machen Yuno flexibel einsetzbar

*Messe Düsseldorf – 8. März 2017 – Halle 6 - Stand G46 – **Aus eins mach zwei, das ist nun mit dem bewährten Yuno Kassensystem möglich, denn Aures bringt den neuen Monitor Yuno Kiosk 22“ auf dem Markt. Ferner präsentiert das Unternehmen eine neue mini-USV für die kompakte Yuno.***



Konsequent einfach will Aures es den Kunden hinsichtlich flexiblem Einsatz machen und zeigt mit der Yuno Kiosk 22“ wie es geht: Bis dato ist die bewährte Yuno als klassische Kasse auf Fuß oder Säule, in der Gastronomie oder im Handel, an der Theke oder Tresen im Einsatz. Jetzt ist mit der Yuno Kiosk 22“ auch ein Küchenmonitor oder ein Infoterminal im Handel als Wandmontage am Start. Der Vorteil: Kein Umlernen durch identische Komponenten. In beiden Modellen liegt die exakt gleiche Hardware- und Software

Plattform vor - nur die Bildschirmgröße variiert. Auch sind für die Programmierung keine weiteren Anpassungen und Treiber notwendig; ferner stimmen Ersatzteile und Know-how überein. Im Servicefall lassen sich sogar Motherboard oder SSD unter den Geräten tauschen.

Ebenfalls stellt Aures auf der EuroShop die neue mini USV (Unterbrechungsfreie Stromversorgung) für die Yuno vor. Diese kann direkt in die Yuno montiert werden. So ist das Gerät äußerst platzsparend und nachhaltig gegen Stromausfall gesichert.



Über die AURES Gruppe – www.ares.com

Die 1989 gegründete und seit 1999 an der Euronext börsennotierte AURES Gruppe entwickelt und stellt Kassensysteme und dazugehörige Peripheriegeräte her. Diese EPOS Hardware sind offene Systeme mit PC-Architektur für Verkaufs- und Geschäftsräume, die für Food und Non-Food Unternehmen und Handelsketten, für das Hotel- und Gaststättengewerbe und für alle Arten von Verkaufsstellen und Dienstleistungssektoren (POS Sektor – points of sale & points of service) bestimmt sind.

Mit einem Gesamtjahresumsatz von 76,2 Millionen Euro in 2016 ist die Gruppe weltweit vertreten (die Muttergesellschaft befindet sich in Frankreich, die Tochterfirmen in Großbritannien, Deutschland, Australien und in den USA) und verfügt in mehr als 50 anderen Ländern über ein Netz von Vertriebspartnern. 2016 gewann AURES den renommierten **BFM Award für Leistungen im Export**.

Zusätzlich zu der POS-Tätigkeit ist die Abteilung „Equipment und OEM-Systeme“ in direkter Verbindung mit den Integratoren und Entwicklern, die mit Einzelkomponenten sowie kompletten Baugruppen die Bereiche Industrie, Integration (OEM) und Digital Display, unterstützen.

BILDMATERIAL FINDEN SIE UNTER: <http://www.ares.com/en/Photo-Gallery>

Für weitere Informationen oder Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Headquarter:

AURES Technologies SA
24 bis rue Léonard de Vinci,
F-91090 Lisses
France
Tel: +33 01 69 11 16 60
<http://www.ares.com>

AURES Technologies GmbH
Frauenstraße 28
D-82216 Maisach
Germany

Herr Hilmar BUCHWALD - Executive Director of DACH Region

hilmar.buchwald@ares.com
Tel + 49(0) 8141- 22715 – 0
M: + 49 (0) 1761 2271511

Communications & PR Manager, AURES Group (HQ)

Frau Yannick-Florence WAELLY
Yannick.waelly@ares.com
Tel + 33 (0)1 69 11 16 65
M: +33 (0) 6 18 41 10 80

DACH Pressekontakt

Andrea Ludwig
a.ludwig@pr-ludwig.de
Tel +49 (0) 7304 - 435583
M: +49 (0) 172 673 41 82