

## PRESSEMITTEILUNG

### **KUSMI TEA** erneuert Kassen- und Verwaltungssysteme mit dem EPOS-Terminal **Sango** von **AURES**.

Fürstenfeldbruck, Lisses - September 2015 – **Kusmi Tea**, die angesagteste Marke für Premium-Tee in Frankreich und weltweit, setzt ihre starke Entwicklung fort. Die Marke wird heute in über 30 Ländern vertrieben, und ihr internationaler Erfolg lässt sich Jahr für Jahr an den neu eröffneten Geschäften ablesen.

Bei der Modernisierung der IT-Ausstattung in ihren **52** Geschäften, die die Marke unter eigenem Namen betreibt, hat sie sich wieder für **AURES** entschieden: Sie wird ungefähr **100** Kassensysteme des Typs **Sango** einsetzen (Kombination aus EPOS-Terminal und passender Peripherie).

Auf den Geräten kommt hier die Software „Yourcegid Retail“ der **Cegid** Gruppe zum Einsatz.

„Die Geschichte von **Kusmi Tea** beginnt im Jahr 1867 in Russland“, erzählt **Isabelle Cauret**, Leiterin Marketing und Kommunikation bei der Teemarke. „Pavel Michailovitch Koumichoff, der in Sankt Petersburg zunächst als Auslieferer für ein Teegeschäft arbeitete, gründete sein eigenes Unternehmen.

1907 gründete sein Sohn eine Niederlassung in London. Auf dem Höhepunkt ihres Erfolgs eröffnete die Firma zwischen den Weltkriegen Geschäfte in New York, Hamburg, Konstantinopel und Berlin.

2003 wurde das Unternehmen Koumichoff von **Sylvain Orebi** aufgekauft. Er ist Geschäftsführer des Familienunternehmens **Orientis**, das sich auf den Handel mit Rohstoffen spezialisiert hat. Orientis führt die Tradition der Marke fort und bringt gleichzeitig neuen Schwung ins Unternehmen, der für Weiterentwicklung und internationalen Erfolg unverzichtbar ist.

„**Kusmi Tea** hat sich stark weiterentwickelt“, bestätigt Isabelle Cauret. „Wir wollten uns nämlich rasch von den traditionellen Strategien des Premium-Teesegments absetzen und eher auf den Zug der 'Avantgarde' aufspringen. Und tatsächlich haben wir unter den Schlagworten Wellness und Entgiften schon bald Erfolg gehabt, vor allem dank Produkten mit vielversprechenden Namen wie Sweet Love, Be Cool, Boost, Euphoria, Detox und BB Detox.“

Daneben ist die Einrichtung und Gestaltung unserer Geschäfte, die wir unter eigenem Namen betreiben (42 in Frankreich, rund ein Dutzend im Ausland), ein zentrales Element unseres Marketings am Verkaufspunkt“, setzt sie hinzu. „Unsere Ziele sind eine starke Identität und visuelle Wiedererkennbarkeit, die der Originalität unserer Produkte entsprechen und unsere Marke unverwechselbar machen.“

Dabei spielt der Kassenbereich in unseren Geschäften eine sehr wichtige Rolle. Er muss sich vollständig in den Stil und die Ausstrahlung von Kusmi Tea integrieren. Die **Sango**-Terminals von **AURES** passen mit ihrem modernen Design, ihrer Leichtigkeit und Eleganz perfekt in die Atmosphäre unserer Geschäfte.

„Schon die Vorgängermodelle von AURES, die wir seit dem Jahr 2010 in unseren Geschäften einsetzen, haben uns vollständig überzeugt“, bekräftigt **Bruno Contrepoids**, IT-Leiter bei Kusmi Tea.

„Deshalb war es nur folgerichtig, dass wir uns wieder für AURES entschieden haben. Die neuen **Sango**-Terminals, deren Premium-Look perfekt zum modernen Stil und zum Image unserer Geschäfte passt, haben ein außergewöhnliches Design, sind hochwertig verarbeitet und haben dank der einzigartigen Verlegung im Sockel keine sichtbaren Kabel. Die passenden Bondrucker, Scanner und Kassenladen, die ebenfalls von AURES geliefert werden, sind vollständig auf das EPOS-System abgestimmt und integrieren sich nahtlos in unsere Einrichtung und Verkaufsbereiche.

Neben den Vorzügen der Ästhetik, Ergonomie und leichten Integration dieser Geräte wissen wir auch die Stabilität, Zuverlässigkeit und Robustheit der **Sango**-Terminals zu schätzen. Die von AURES eingesetzten hochwertigen Bauteile und Materialien sind sorgfältig verarbeitet, und die Installation ist sehr einfach. Der Touchscreen ist zudem sehr widerstandsfähig. Mit dem Prozessor Ivy Bridge i3 laufen unsere Verwaltungs- und Kassiervorgänge völlig reibungslos.“

Der IT-Leiter von **Kusmi Tea** erklärt weiter, dass auch die Zertifizierung der Terminals für **Cegid Retail** ein Vorteil ist: Sie garantiert die einwandfreie Funktion des Kassierprogramms fürs Frontoffice und aller angeschlossenen Peripheriegeräte.

„Darüber hinaus sind wir auch sehr zufrieden mit dem Kundendienst von AURES“, fügt Bruno Contrepoids hinzu.

„Wir wissen, dass der Kundendienst im Bedarfsfall für uns da ist und gut funktioniert. Genauso zufrieden sind wir mit der Konfiguration der Terminals und den maßgeschneiderten Lösungen bei der Installation.“

Die AURES-Hardware wurde umfangreichen internen Tests unterzogen, bevor Kusmi Tea sich dafür entschied: Tests mit Disk Images, Prüfung der Kompatibilität von Software und Peripheriegeräten, Tests zum unbeabsichtigten Kaltstarten, ... Alle Tests kamen zu positiven Ergebnissen.

Außerdem wurde das Kassenpersonal befragt und dann mit den neuen Geräten geschult. Dabei wurde die Ergonomie der Kassen unter realen Bedingungen unter die Lupe genommen: Neigungswinkel des Touchscreens, Benutzerfreundlichkeit der Software, einfache Zugänglichkeit, Wartung vor Ort durch Nichttechniker usw..

„Wir eröffnen in rascher Folge viele Geschäfte überall auf der Welt – in Europa, aber auch auf anderen Kontinenten“, erläutert Bruno Contrepoids.

„Die internationale Präsenz von AURES ist eine zusätzliche Garantie für Qualität und Seriosität unabhängig vom Standort. Sie gewährleistet eine einheitliche, langlebige IT-Ausstattung, die somit dem Anspruch unserer Geschäfte in unseren Wachstumsmärkten gerecht wird.“

## Übersicht

- 52 Geschäfte von Kusmi Tea mit AURES-Ausstattung
- 100 betriebsbereite **Sango**  
(EPOS-Terminal mit Kundendisplays + angeschlossenen Thermodrucker ODP 333 + Kassenlade + Scanner)
- Prozessor Ivy Bridge i3 3217 U (lüfterlos)
- Arbeitsspeicher 4 GB RAM
- SSD 64 GB
- Projiziert-kapazitiver Multi-Touch-Bildschirm
- 3 Jahre Bring-In Garantie



**Kassen- und Verwaltungssysteme Sango im Kusmi-Tea-Geschäft  
(photo AURES Copyright 2015)**

### Über Kusmi Tea

Der im Jahr 1867 von Pavel Michailovitch Kousmichoff gegründete Teefachhandel erzielte rasch großen Erfolg auf dem russischen Markt. 1880 kreierte Kousmichoff anlässlich der Geburt seiner Tochter die Sorte „Bouquet de Fleurs“, die schon bald der Lieblingstee der Zaren wurde. 2003 kaufte die Familie Orebi das Unternehmen Kousmichoff auf. Ihr Interesse am Tee erklärt sich durch ihre lange Geschichte im spezialisierten Kaffee- und Kakaohandel, und so führt sie mit der Marke Kusmi Tea die Tradition von Kousmichoff weiter.

Heute gehört Kusmi Tea zu den führenden Premium-Teemarken in Frankreich und weltweit und wird in über 30 Ländern vertrieben. Ihren schnellen Erfolg verdankt die Marke ihren starken Alleinstellungsmerkmalen gegenüber anderen Luxus-Tees. Sie bietet nicht nur hochwertige Produkte, die sorgfältig ausgesuchte Rohstoffe und traditionelle Expertise vereinen, sondern hat das Image des Heißgetränks mit den vielen positiven Eigenschaften durch eine sehr starke visuelle Identität zwischen Tradition und Avantgarde erfolgreich verjüngt und modernisiert.

Kusmi Tea betont Genuss und Wohlbefinden und entwickelt spezielle Tees mit wohltuenden Wirkungen, etwa „Detox“, „BB Detox“, „Sweet Love“, „Boost“ oder „Be Cool“.

[www.orientis.fr/nos-marques/kusmi-tea/](http://www.orientis.fr/nos-marques/kusmi-tea/)  
[www.kusmitea.com](http://www.kusmitea.com)

### Über die AURES Gruppe – [www.ares.com](http://www.ares.com)

Die 1989 gegründete und seit 1999 an der Euronext börsennotierte AURES Gruppe entwickelt und herstellt Kassensysteme und die dazugehörigen Peripheriegeräte.

Diese EPOS Hardware sind offene Systeme mit PC-Architektur für Verkaufs- und Geschäftsräume, die für Food und Non-Food Unternehmen und Handelsketten, für das Hotel- und Gaststättengewerbe und für alle Arten von Verkaufsstellen und Dienstleistungssektoren (POS Sektor – points of sale & points of service ) bestimmt sind.

Die AURES Gruppe ist weltweit vertreten (die Muttergesellschaft befindet sich in Frankreich, die Tochterfirmen in Großbritannien, Deutschland, Australien und in den USA) und verfügt in mehr als 50 anderen Ländern über sein Netz von Vertriebspartnern.

Zusätzlich zu der POS-Tätigkeit ist die Abteilung „Equipment und OEM-Systeme in direkter Verbindung mit den Integratoren und Entwicklern, die mit Einzelkomponenten sowie kompletten Baugruppen die Bereiche Industrie, Integration (OEM) und Digital Display, stehen.

Die AURES Gruppe erzielte einen Gesamtjahresumsatz von über 64 Millionen Euro in 2014.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

- **AURES Business Development Germany**  
*Hilmar BUCHWALD - Vertriebsleiter*  
[hilmar.buchwald@ares.com](mailto:hilmar.buchwald@ares.com)  
*Tel + 49(0) 8141- 22715 – 0*
- **Communications & PR Manager , AURES Group**  
*Yannick-Florence WAELLY*  
[yannick.waelly@ares.com](mailto:yannick.waelly@ares.com)  
*Tel + 33 (0)1 69 11 16 65 (Durchwahl)*