

## PRESSEINFORMATION

May 2009

### Bei NODUS fällt die Wahl auf POSLIGNE®

Lisses, den 7. May 2009 ; Die Französische Filialmarke **NODUS**, die seit fünfzehn Jahren klassische und zeitgemäße Hemden und Krawatten entwirft, hat sich bei der Ausstattung des Verkaufsbereichs "Masculin Latin" ihrer Ladengeschäfte (*mehr als vierzig Verkaufsstellen unter eigenem Namen in Frankreich wie im Ausland*) für die Kassen-terminals **Odysseé by POSLIGNE®** entschieden.

*„Die von AURES angebotenen POSLIGNE®-Terminals mit ihrem fließenden Design, ihrer Originalität und der Vielfalt an Farbtönen haben uns sehr angesprochen“*, erklärt Herr **Nagi SAAB**, Kommunikationsdirektor der Marke.

*„Ihre klare Linienführung und ihre zeitgenössische Formgebung waren wirklich entscheidend, da sie perfekt in die Verkaufsräume von **NODUS** passen“*, fügt er hinzu.

*„Außerdem stehen die Materialien der von uns gewählten\* Odysseé-Systeme mit ihrer perlmutigen und satinierten Farbgebung in vollkommenem Einklang mit den edlen und geschmeidigen Stoffen der Textilprodukte, die wir in unseren Geschäften präsentieren: Zusammen ergibt dies einen modernen, raffinierten und rundum stimmigen Gesamteindruck, in dem sich das Image all unserer Kollektionen ausdrückt.“*

Die bei **NODUS** eingesetzte Odysseé-Terminalausstattung wird mit der von **ACE Informatique** entwickelten Software **Fastmag** betrieben.

*\* Basisterminals "pearl" und Clip-on "pure white"*

**POSLIGNE®**



EPOS SO INDIVIDUELL WIE IHR GESCHÄFT

## Über NODUS

### Themenwelt "Masculin Latin"

NODUS, seit nunmehr 15 Jahren erfolgreicher Hemden- und Krawattenhersteller, entwirft unter dem Schlagwort "Männlich - Mediterran" einen Mix aus den Kulturen des Südens für die Großstadtnomaden von heute. Die Filialmarke betreibt unter ihrem Namen ein Netz aus mehr als 40 Verkaufsstellen in Frankreich und im Ausland sowie Verkaufsbereiche in mehreren Kaufhäusern.

Die außergewöhnlichen und zeitgemäßen Hemdkollektionen von NODUS umfassen jedes Jahr mehr als 300 Artikel (Stilvarianten Klassik, Trend oder Avantgarde) in edelsten Stoffen wie Seide, Baumwolle und Leinen.

Die Krawattenkollektion von NODUS wiederum bietet pro Saison 700 Artikel, erhältlich in einer Vielzahl von Seidenstoffen, die in Tausenden von Farbtönen erstrahlen.

## Über die AURES-Gruppe

Die Unternehmensgruppe AURES wurde 1989 gegründet und ist seit 1999 an der Euronext Paris notiert. Sie stellt Terminals und Systeme für Verkaufsstellen sowie die entsprechenden Peripheriegeräte her und vertreibt sie unter der Marke POSLIGNE®.

Diese Geräte sind für ihre sehr hohe Zuverlässigkeit bekannt. Es handelt sich um offene Systeme mit PC-Architektur für die Verwaltung und den Kassbereich im Fachhandel (Food- und Non-Food), in Supermärkten oder im Hotel- und Gaststättengewerbe.

In punkto Kreativität positioniert sich die AURES-Gruppe mit ihren exklusiven Designvarianten in austauschbaren Farbgebungen als Branchenführer.

Der Vertrieb der POSLIGNE®-Systeme wird am Firmensitz von AURES in Frankreich sowie in den Niederlassungen der Gruppe (Niederlassung in Großbritannien seit 2003, in Deutschland seit Ende 2006) sowie über ein Netz von Vertriebshändlern in etwa vierzig Ländern organisiert.

*Mit der AURES USA Inc. wurde vergangenen März in Denver (Colorado) die dritte Niederlassung der Gruppe gegründet.*

Für weitere Informationen

wenden Sie sich bitte an **Yannick-Florence WAELLY**

01 69 11 16 65 (LD)

[yannick.waelly@ares.com](mailto:yannick.waelly@ares.com)

[www.ares.com](http://www.ares.com)