

INFORMATION PRESSE

*Les magasins de l'Enseigne **TBS** optent pour une nouvelle solution informatique de gestion et d'encaissement.*

Lisses - décembre 2018 ; l'Enseigne **TBS**, qui compte 39 magasins dans l'hexagone, fête cette année ses 40 ans de succès auprès des amoureux de la voile, du tennis, des sports et loisirs de plein air ; la Marque a su fidéliser ses adeptes dans la durée, grâce à la qualité et au côté intemporel de ses collections de vêtements et de chaussures qu'elle revisite chaque saison.

Partenaire historique des plus grands noms de la voile et de skippers célèbres - comme la regrettée *Florence Arthaud*, ou encore *Olivier de Kersauson*, *Isabelle Autissier*, *Michel Desjoyeaux*, *François Gabart* - et autant de nouveaux talents et ambassadeurs du monde du sport - la Marque s'est construit une réputation solide et durable.

L'Enseigne a récemment déployé une nouvelle solution informatique POS, destinée à moderniser et fluidifier les processus et l'homogénéisation des opérations de gestion et d'encaissement dans l'ensemble de ses magasins en nom propre.

C'est le progiciel de gestion intégré **Liberty** - développé par la société **PRIOS** - qui a été retenu par TBS, conjointement avec AURES Technologies pour la partie hardware (matériels POS) ; cette dernière inclut les terminaux point de vente YUNO, les imprimantes tickets coordonnées ODP 333 ainsi que les tiroirs caisse associés.

« Cette migration vers une nouvelle plateforme logicielle nous a permis d'optimiser notre gestion multi-sites » explique **Pascal GUVENDI**, responsable Back Office pour **TBS**. « La facilité de la mise en place de la nouvelle solution a été un vrai plus, ainsi que la fiabilité des systèmes tactiles AURES, qui ont été testés avec succès en amont avec PRIOS. En outre, basculer simultanément l'ensemble du réseau commercial TBS sur le nouvel ERP **Liberty** n'était pas un challenge gagné d'avance ».

« Avec la nouvelle plateforme et les TPV AURES, les échanges entre la clientèle et les vendeurs et hôtes de caisse TBS sont facilités, de même que la gestion de l'encaissement ; les approvisionnements des boutiques sont également mieux encadrés, grâce au pilotage centralisé du système IT que nous avons mis en place, qui permet à la direction de TBS d'avoir la main sur l'ensemble des processus opérationnels de tous les points de vente en temps réel » explique à son tour **Christian FAVIER**, Directeur des Activités Mode de l'éditeur **PRIOS**.

« Nous avons retenu les terminaux point de vente YUNO avec processeur Broadwell i5 pour leurs performances techniques, pour leur fiabilité et leur robustesse » renchérit-il ; « leur simplicité d'installation, d'utilisation et de maintenance ont également fait la différence ; le design contemporain et très compact de YUNO lui permet de s'insérer parfaitement dans le mobilier de caisse TBS et d'être en phase avec l'agencement et le style des boutiques ; la possibilité d'animation de la file d'attente des clients en caisse, grâce à l'ajout d'un 2nd écran au dos du TPV, est aussi un avantage pour les magasins désireux d'utiliser l'affichage dynamique au moment du passage en caisse.

« Au-delà de l'aspect design et des performances éprouvées de notre hardware, les relations de qualité et de proximité que nous entretenons avec nos partenaires et utilisateurs ont également leur importance », déclare à son tour **Stéphane DELLAVALLE**, responsable commercial en charge du projet chez AURES Technologies. « Notre capacité d'écoute nous a permis de répondre au mieux aux besoins de TBS et de PRIOS, en leur faisant bénéficier d'un rapport qualité-prix optimisé ».

Les + des TPV YUNO installés :

- Processeur Broadwell i5 - 5350U pour une fiabilité, des performances et une résistance à toute épreuve
- Design exclusif, ergonomique, moderne et très intégrable dans tous les espaces, même restreints
- Possibilité d'animation de la file d'attente grâce au système double-écran (affichage dynamique en caisse)
- Maintenance facilitée
- Peu de câbles externes
- Dalle tactile capacitive projetée multi-touch précise et résistante
- Inclinaisons multiples de l'écran
- Connectique multiple et accessible

Univers TBS

Née du sport, **tbs** trouve son ancrage dans l'univers nautique.

Son terrain de jeu ? Entre terre et mer : le style nautique, le littoral, les embruns...

Autant d'inspirations pour rester la marque de référence chaussure et textile bord de mer.

Marque incontournable du Groupe Eram depuis 1978, toutes les collections chaussures & textiles **tbs** sont dessinées en France. La maîtrise du stylisme et du patronage, permet à chaque produit d'être pensé dans le respect des valeurs de la marque : Authenticité, qualité et transmission.

Fort de son savoir-faire, **tbs** produit sa ligne de marche sportive EASYWALK en France, à Jarzé dans le Maine et Loire et continue d'innover autour de son brevet d'injection.

Partenariats TBS

Très impliquée dans l'univers marin, la marque est depuis toujours partenaire de nombreuses compétitions et sponsorise les plus grands skippers tels que Michel Desjoyaux, François Gabart (Recordman du tour du monde en solitaire), Clarisse Cremer (2de de la Mini Transat 2017).

<https://www.tbs.fr>

A propos de PRIOS

Intégrateur et éditeur de progiciels de gestion depuis 1990, PRIOS développe des ERP avec une approche sectorielle. Les ERP métiers sont dédiés au secteur de l'agriculture (Céréales, agrofourniture et nutrition animale), aux métiers de la mode / habillement / retail (Prêt à porter, chaussures, accessoires), à la boisson et à la meunerie. PRIOS développe également un progiciel de gestion comptable et financière et un progiciel de gestion des ressources humaines.

Ses offres sont accessibles à tous les secteurs d'activité. En complément, et en tant que partenaire, PRIOS conseille et assiste ses clients grâce à des services sur mesure (choix technologiques, intégration d'ERP ou d'applications web, support et maintenance).

<http://www.prios.fr/>



Terminal YUNO (avec ERP PRIOS Liberty) et périphériques associés chez TBS.
(magasin de la rue de Rennes à Paris)

(Copyright AURES 2018)

À propos du Groupe AURES

Créé en 1989 et coté sur Euronext depuis 1999, AURES est un constructeur informatique de solutions matérielles complètes pour les secteurs du POS (*point de vente et de service, hôtellerie-restauration*) et de l'intégration (*univers de la borne (KIOSK) et des métiers OEM*).

Les systèmes conçus et développés par le Groupe sont destinés à la gestion IT, à l'encaissement et au marketing digital du POS au sens large (terminaux et systèmes point de vente tactiles (TPV), Mobile POS et tablettes professionnelles, Retail PC et Panels PC, écrans pour affichage dynamique et multimédia, bornes et kiosques interactifs clé en main...)

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 85,6 millions d'euros pour 2017, le Groupe AURES possède une présence mondiale, avec un siège en France, des filiales au Royaume-Uni, en Allemagne, en Australie et aux USA, ainsi qu'un réseau de partenaires, distributeurs et revendeurs implantés dans plus de 70 autres pays.

www.ares.com

<https://fr.linkedin.com/company/ares-technology>

<https://www.facebook.com/AURES.Technologies>

Pour tout complément d'Information, merci de contacter :

Yannick-Florence WAELLY

Directrice de la Communication

AURES Group (France)

+33(0)1 69 11 16 65

yannick.waelly@ares.com

<https://www.linkedin.com/in/yannick-florence-waelly-27111449/>

<https://www.facebook.com/yannickchezaures.ares>