

INFORMATION PRESSE

L'Enseigne Fashion TALLY WEIJL déploie une nouvelle infrastructure POS dans l'ensemble de ses magasins en Europe.

Lisses - Bâle, juin 2018 ; **TALLY WEIJL**, l'Enseigne suisse de prêt-à-porter féminin jeune, fashion et sexy, refond l'intégralité de son informatique point de vente en Europe ; c'est la solution OmniPOS de GK Software qui a été retenue et qui sera progressivement opérationnelle - d'ici 2022 - dans les **450** magasins de son réseau géré en nom propre.

Ce sont les TPV **SANGO** d'AURES qui ont été choisis pour soutenir cette nouvelle plateforme de gestion et d'encaissement - dont le déploiement a débuté dès 2017 en France, Autriche et Suisse - et qui remplaceront progressivement tous les anciens systèmes TOSHIBA-IBM.

La success-story de l'Enseigne TALLY WEIJL démarre en 1984 en Suisse, quand **Tally Elfassi-Weijl** développe ses premières créations, dans un petit garage ! Avec son associé **Beat Grüning**, elle commence à démarcher et approvisionner des boutiques et enseignes de mode et est bientôt en mesure de développer 12 collections par an. Le succès est tel que les deux partenaires installent leur première boutique à Fribourg (Suisse) en 1987.

Le concept connaît un immense succès et l'Enseigne ouvre en Allemagne en 1997, puis en Pologne ; en 2000, la Marque possède déjà plus de 50 magasins en Europe.

Aujourd'hui, avec ses franchisés, TALLY WEIJL compte plus de 900 points de vente dans 37 pays et fait partie des leaders du secteur dans sa catégorie.

« Cette migration vers une nouvelle plateforme logicielle va nous permettre d'optimiser notre gestion multi-site et omni-canal » explique **Tanguy BAULIN**, IT Retail Manager de l'Enseigne.

« La relation entre nos clientes et le personnel de caisse est facilitée, de même que la gestion de l'encaissement qui est plus simple et fluidifiée ; les approvisionnements de nos boutiques sont également mieux contrôlés ; le pilotage centralisé de notre informatique POS nous permet d'avoir la main sur l'ensemble des processus opérationnels dans tous nos magasins en temps réel et c'est un plus par rapport à notre ancienne solution ».

« Nous avons choisi des terminaux point de vente SANGO blancs avec processeur Skylake I5, pour des performances vraiment boostées et optimisées » poursuit-il.

« Le look moderne et élancé du terminal SANGO s'intègre bien dans l'univers fashion de notre Marque, contrairement aux systèmes précédents, peu ergonomiques et trop volumineux sur nos comptoirs de vente. Le système double écran AURES nous permet en outre une fonction d'affichage dynamique en caisse, ce qui est un élément majeur dans l'animation de la file d'attente et de la fidélisation clients.

Tout en légèreté grâce à son design qui intègre un élégant pied déporté en aluminium, le TPV SANGO est néanmoins d'une robustesse à toute épreuve ; la conception modulaire de la gamme, la puissance et la fiabilité du processeur fanless (sans ventilation) sont un gage de stabilité dans la durée ; sans oublier la dalle tactile capacitive multi-touch, de très bonne qualité, qui offre une grande précision et une excellente résistance aux chocs et aux rayures, un avantage majeur dans des magasins à forte fréquentation comme les nôtres.

La dimension internationale d'AURES est un autre aspect intéressant pour TALLY WEIJL ; nous choisissons en effet des partenaires à même de nous soutenir dans notre développement en dehors de la Suisse et dans toute l'Europe ; les équipes du Département Export d'AURES nous ont apporté toute leur expérience et tout leur soutien commercial, technique et logistique ; elles sont à nos côtés dans tous les pays où nous déployons cette nouvelle solution (France, Autriche, Suisse dès 2017 puis Allemagne, Italie, Grèce, Pologne, République Tchèque et Slovaquie) » conclut Tanguy BAULIN.

« Au-delà de l'aspect design, les performances du hardware AURES lors des tests avec le soft de GK Software, associées à la grande facilité de maintenance de leur structure « all-in-one », ont définitivement convaincu TALLY WEIJL » déclare à son tour **Carlos GASPAR**, Directeur Export du Groupe AURES.

« Nos équipes commerciales locales ont toutes validé ces nouveaux matériels de caisse ; le style, l'ergonomie, les lignes modernes de ces équipements ont fait l'unanimité ; la fiabilité et le confort d'utilisation sont des atouts majeurs et les équipes en magasin n'ont plus à se préoccuper de problématiques techniques inutiles et peuvent se concentrer exclusivement sur ce qui est vital, la qualité de l'expérience client » conclut **Denis KOLMANIC**, Omni Channel Manager de TALLY WEIJL.



Terminal SANGO avec système double-écran dans le magasin TALLY WEIJL du Forum des Halles à Paris.

(Copyright AURES 2018)

Les + des TPV SANGO déployés chez TALLY WEIJL

- Processeur Skylake i5 pour une fiabilité, des performances et une résistance à toute épreuve
- Design exclusif, ergonomique, moderne et très intégrable dans tous les espaces, même restreints
- L'espace libéré sous l'écran tactile permet de loger une imprimante ticket (ou d'autres périphériques de caisse)
- Animation de la file d'attente grâce au système double-écran (affichage dynamique en caisse)
- Maintenance facilitée
- Peu de câbles externes
- Dalle tactile capacitive projetée multi-touch précise et résistante
- Inclinaisons multiples de l'écran
- Connectique multiple et accessible
- 7 coloris modulables

A propos de TALLY WEIJL

TALLY WEIJL est une marque internationale de prêt-à-porter destinée à des femmes jeunes et dynamiques.

Grâce à la création de modèles innovants qui surfent sur les tendances, l'Entreprise écrit sa success-story depuis maintenant trente ans, avec pour objectif la valorisation et la satisfaction permanente de ses clientes.

Fondée en 1984 par Tally Elfassi-Weijl et Beat Grüning, la société familiale bâloise est devenue une marque omni-canal qui compte 900 points de vente dans 37 pays et 4000 employés dans le monde.

En mars 2017, TALLY WEIJL a repris 69 magasins et près de 300 employés de MIM, une ancienne marque de prêt-à-porter française.

<https://www.tally-weijl.com>



À propos du Groupe AURES

Créé en 1989 et coté sur Euronext depuis 1999, AURES est un constructeur informatique de solutions matérielles complètes pour les secteurs du POS (*point de vente et de service, hôtellerie-restauration*) et de l'intégration (*univers de la borne (KIOSK) et des métiers OEM*).

Les systèmes conçus et développés par le Groupe sont destinés à la gestion IT, à l'encaissement et au marketing digital du POS au sens large (terminaux et systèmes point de vente tactiles (TPV), Mobile POS et tablettes professionnelles, Retail PC et Panels PC, écrans pour affichage dynamique et multimédia, bornes et kiosques interactifs clé en main...)

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 85,6 millions d'euros pour 2017, le Groupe AURES possède une présence mondiale, avec un siège en France, des filiales au Royaume-Uni, en Allemagne, en Australie et aux USA, ainsi qu'un réseau de partenaires, distributeurs et revendeurs implantés dans plus de 70 autres pays.

www.ares.com/

<https://fr.linkedin.com/company/ares-technology>

<https://www.facebook.com/AURES.Technologies/>

Pour tout complément d'Information, merci de contacter :

Yannick-Florence WAELLY

Directrice de la Communication

AURES Group (France)

+33(0)1 69 11 16 65

yannick.waelly@ares.com

<https://www.linkedin.com/in/yannick-florence-waelly-27111449/>

<https://www.facebook.com/yannickchezaures.ares>