

## INFORMATION PRESSE

*ANNE FONTAINE, célèbre Maison de Prêt à Porter et d'Accessoires féminins de luxe, repense l'intégralité de son informatique point de vente et déploie les TPV SANGO du Groupe AURES.*

Honfleur - Lisses, mars 2018 ; lancée en 1993, la Maison **ANNE FONTAINE** est d'abord célèbre pour ses incontournables chemisiers blancs ; au cœur de l'ADN de la Marque, cette pièce majeure et intemporelle du vestiaire féminin est devenue l'emblème du savoir-faire de l'Enseigne.

Dans le cadre de la refonte et de la migration complète de son système de gestion et d'encaissement multi-sites, qui concerne **60 magasins** en nom propre en France et à l'international, ANNE FONTAINE a commencé à déployer les terminaux **SANGO** du Groupe AURES, opérationnels grâce à une nouvelle plateforme logicielle **CEGID**.

« Cette migration vers une nouvelle solution POS va nous permettre d'améliorer considérablement notre gestion multi-site et omni-canal » explique **Thomas LE RAY**, IT Manager de l'Enseigne.

« La relation client-vendeur et la gestion de caisse seront progressivement simplifiées et plus fluides, de même que la maîtrise de nos approvisionnements boutiques ; le pilotage centralisé, qui nous permet de contrôler l'ensemble des process opérationnels de nos points de vente en temps réel, est également un avantage par rapport à notre ancienne plate-forme ».

« En ce qui concerne la partie matérielle du projet, le terminal SANGO d'AURES s'est littéralement imposé à nous » poursuit-il. Sa modernité et son look correspondent en tous points à l'esprit de notre Marque ; son adaptabilité à nos différents designs de mobilier de caisse – comme le fait de pouvoir enlever et se passer du socle de ce TPV, en le fixant directement sur le meuble, permet une intégration absolue, discrète et légère, ce qui est idéal dans notre environnement boutique ».

« La faible consommation énergétique des terminaux AURES a été également un plus lors de notre choix ; notre créatrice, Anne FONTAINE, est très impliquée dans la cause environnementale, comme en atteste la Fondation Anne FONTAINE \* créée en 2011 et basée à New York.

*Nous avons tout naturellement choisi des systèmes POS fanless et à faible empreinte carbone, une manière pour nous de rester vigilants en œuvrant au mieux pour le respect de notre planète.*

*La présence internationale d'AURES est un autre point intéressant pour nous en tant que Marque française présente dans de nombreux pays. Notre Direction Informatique est constamment à la recherche de partenaires à même de nous accompagner en dehors de l'hexagone ; AURES nous a confortés dans sa capacité à nous épauler efficacement pour chaque ouverture de magasin.*

*Enfin, la fiabilité et les performances du hardware AURES lors de nos tests, associés à la grande facilité de maintenance de leur structure « tout en un », ont définitivement fait pencher la balance, indéniablement » conclut Thomas LE RAY.*

*« L'élégance et la finesse du design blanc et épuré des terminaux SANGO est parfaitement en harmonie avec l'esprit et l'image de notre Maison et de sa chemise blanche pour femme, produit et concept emblématique de notre Marque » a déclaré à son tour **Laurence ESKENAZI – CAIROLE**, Directrice de Collection.*

Et **Nathalie CAHUREL**, Directeur Retail Europe d'ajouter : *« Nos équipes commerciales et marketing ont toutes adhéré à l'idée de ces nouveaux terminaux de gestion et d'encaissement ; les lignes, le style et l'ergonomie ont convaincu tous nos utilisateurs ; le confort à l'usage est total, la confiance au rendez-vous et nos équipes en boutiques peuvent se consacrer entièrement au service à la clientèle sans avoir à se soucier de quelque problématique technique que ce soit au moment du passage en caisse ».*

*« Nous sommes très satisfaits des déploiements informatiques en cours chez ANNE FONTAINE » conclut enfin **Dany ZHRIEN**, Ingénieur Commercial Grands Comptes chez AURES Technologies ; la confiance d'une telle Enseigne, qui fait référence dans l'univers de la mode grâce à son positionnement unique, la qualité de ses produits et la pérennité de sa Marque, conforte notre capacité à positionner AURES sur le segment du Retail textile-mode haut de gamme, dans la durée ».*

## Les + des TPV AURES

- Design exclusif, ergonomique, moderne et très intégrable dans tous les espaces, même restreints.
- L'espace libéré sous l'écran tactile permet de loger imprimante ticket et/ou autres périphériques de caisse
- Grande fiabilité, excellentes performances dans la durée
- Maintenabilité aisée (boîtier serveur intégré)
- Peu de câbles externes
- Garantie 3 ans caisse et imprimante
- Dalle tactile multi-touch précise et résistante
- Inclinaisons multiples de l'écran
- Connectique multiple et accessible
- 7 coloris modulables sont disponibles



### **A propos de la Maison ANNE FONTAINE**

La créatrice ANNE FONTAINE, célèbre pour ses emblématiques chemisiers blancs qu'elle réinvente à chaque nouvelle saison, ouvre sa première boutique à Saint Germain des Prés en 1994 ; au fil des années, elle imagine tout un vestiaire et des accessoires autour de cette pièce devenue iconique.

La Maison possède aujourd'hui plus de 60 magasins en nom propre dans le monde (France, Etats-Unis, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Italie, Suisse, Pays-Bas, ainsi que plusieurs points de vente en Asie) ; elle est également présente dans plus de 70 espaces commerciaux multimarques ainsi que sur sa boutique en ligne.

Le siège et les studios de création sont situés à Honfleur, en Normandie, depuis 1998.

La Maison réalise un chiffre d'affaires annuel supérieur à 60 millions de dollars.

[www.annefontaine.com](http://www.annefontaine.com)

### **La Fondation ANNE FONTAINE**

Née d'une mère brésilienne et d'un père franco-allemand à Rio de Janeiro, Anne FONTAINE est très impliquée depuis toujours dans les causes environnementales, en parallèle de ses activités commerciales ; engagée dans les causes écologiques, la promotion des énergies propres et la protection de la forêt brésilienne Mata Atlantica, elle a créé sa propre Fondation à New York en 2011.

Depuis cette date, la Fondation ANNE FONTAINE a apporté son soutien à des ONG brésiliennes et a permis la plantation de plus de 40 000 arbres dans les états de Bahia, du Pernambuc et du Minas Gerais.

Elle associe les agriculteurs et les populations locales pour les aider à replanter et leur apporter une éducation environnementale et entreprend en même temps des actions pédagogiques auprès des enfants scolarisés dans les Favelas de Rio et de Salvador de Bahia, en organisant par exemple des concours et des événements artistiques dans les écoles.

<https://www.annefontaine.fr/foundation>



### **À propos du Groupe AURES**

Créé en 1989 et coté sur Euronext depuis 1999, AURES est un constructeur informatique de solutions matérielles complètes pour les secteurs du POS (*point de vente et de service, hôtellerie-restauration*) et de l'intégration (*univers de la borne et des métiers OEM*).

Les systèmes conçus et développés par le Groupe sont destinés à la gestion IT, à l'encaissement et au marketing digital du POS au sens large (terminaux et systèmes point de vente tactiles (TPV), tablettes professionnelles, Retail PC et Panels PC, écrans pour l'affichage dynamique et multimédia, kiosks interactifs, etc).

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 85,6 millions d'euros pour 2017, le Groupe AURES possède une présence mondiale, avec un siège en France, des filiales au Royaume-Uni, en Allemagne, en Australie et aux USA, ainsi qu'un réseau de partenaires, distributeurs et revendeurs implantés dans plus de 50 autres pays.

[www.ares.com/](http://www.ares.com/)

<https://fr.linkedin.com/company/ares-technology>

<https://www.facebook.com/AURES.Technologies/>

Pour tout complément d'Information, merci de contacter :

**Yannick-Florence WAELLY**

Directrice de la Communication

**AURES Group** (France)

+33(0)1 69 11 16 65

[yannick.waelly@ares.com](mailto:yannick.waelly@ares.com)

<https://www.linkedin.com/in/yannick-florence-waelly-27111449/>

<https://www.facebook.com/yannickchezaures.ares>