

### ***EuroCIS 2013 : le Groupe AURES dévoile **sango** !***

*19 - 21 février 2013 - Hall 9 - Stand C 42 - Parc des Expositions de Düsseldorf*

Lisses, le 28 janvier 2013 ; c'est dans le cadre d'**EuroCIS**, le plus grand trade-show dédié à l'univers des technologies Point de Vente et Retail en Europe, que le Groupe **AURES** dévoilera **sango**, son nouveau terminal point de vente\* intégré.

Entièrement pensé et développé par le constructeur **AURES**, **sango** - qui désigne la branche de corail en japonais - est un tout nouveau concept - inédit et innovant - de système de gestion et d'encaissement tout en un ; l'une de ses spécificités est de libérer totalement l'espace sous l'écran tactile.

« Notre tout dernier TPV\* allie pureté du design, légèreté et grande robustesse », explique M. **Patrick CATHALA**, Président Directeur Général et fondateur du Groupe **AURES** ; « le pari de créer un système intégré dont l'écran serait suspendu, comme en apesanteur, a été rendu possible grâce à l'utilisation de matériaux nobles, la fonte d'aluminium ou encore le polycarbonate. La perception finale est celle d'un terminal contemporain, beau, totalement dans l'air du temps ; l'espace libéré sous l'écran est de plus une réponse à nombre de nos clients, qui déplorent parfois le manque de place sur le comptoir de vente... ».

- Réduites à quelques éléments de design essentiels, les lignes pures et aérées de **sango** sont la signature d'un système de gestion et d'encaissement complet et performant (écran plat tactile et multi-touch à LED, totalement inclinable - avec une dalle sans bord à technologie capacitive projetée).
- Ne reposant sur aucune base, socle ou pied imposant, contrairement aux autres terminaux point de vente du marché, **sango** s'élanche avec légèreté afin d'offrir et révéler un espace traditionnellement occupé par l'unité centrale et la carte mère ; élégamment rattaché et suspendu à son bras en aluminium déporté, véritable *exo-squelette* du système et support de son cœur technologique (UC), **sango** conjugue esthétique minimaliste et ergonomie (possibilité de loger un tiroir-caisse dédié sous l'écran) – ainsi que faible consommation énergétique.

- Sublimés par la brillance du polycarbonate, les **sept coloris** modulables de **sango** (*White, Black, Red, Blue, Orange, Grey & Cassis*) s'inscrivent dans la lignée de la révolution initiée par **AURES** dès 2005 avec le terminal Odyssé, en apportant la touche finale à l'image de marque et à l'identité visuelle des enseignes.

« **sango** démontre une nouvelle fois que notre Groupe est le constructeur le plus créatif du marché » ajoute M. Patrick **CATHALA**.

Et de conclure : « Ce leadership d'**AURES** en matière d'innovation par le design a d'ailleurs été plébiscité par les jurés des **IF Product Design Awards 2013** et **TOP Produkt Handel** en Allemagne : **sango** est en effet d'ores et déjà lauréat de ces prestigieuses récompenses européennes, avant même son arrivée sur le marché, au début du second trimestre 2013 ».



## Les + **sango**

- **Design minimaliste & compact** - absence de socle sous le moniteur
- **Espace libéré sous l'écran**  
Possibilité d'y loger des périphériques associés ( tiroir- caisse par exemple)
- **Plusieurs choix de cartes mères et processeurs**  
**INTEL Cedar View D2550 / Sandy Bridge 847 E / Ivy Bridge i3 – 3217UE**
- **Performances Haut Débit** (Connectique USB3)
- **Hautes capacités graphiques** (Cœur INTEL HD Graphics 4000)
- **TPV fanless** (sans ventilation)  
et **basse consommation** (processeur Atom, I3 + technologie LED...)
- **Base métallique stable et rigide** (dissipatrice de chaleur - effet thermique)
- **Matériaux nobles et finitions minutieuses**  
Aluminium et polycarbonate  
Absence de vis pour un accès simplifié au disque dur
- **Affichage de qualité supérieure** (LCD 15" à LED)
- **Ecran ergonomique**  
Fin et plat, sans bord, avec dalle tactile résistive ou capacitive projetée multi-touch, inclinable à l'horizontale (90°)
- **Périphériques associés**  
Imprimante tickets, tiroir-caisse, lecteur codes-barres, lecteur de cartes - de clés Dallas et Addimat (en option)
- **Afficheur client graphique** (très haute lisibilité) - en option
- **Poids net** : 8,70 kg (sans alimentation et sans afficheur client)
- **Dimensions** (en position de travail – inclinaison 45°) :  
L x H x P : 410 x 400 x 260 mm
- **7 coloris** (pièces de polycarbonate modulables) :  
*White, Black, Red, Blue, Orange, Grey, Cassis.*

## A propos du Groupe AURES

Créé en 1989 et coté sur Euronext depuis 1999, **AURES** est constructeur de terminaux et systèmes point de vente et périphériques associés. Ces équipements (*EPOS hardware*) sont des systèmes ouverts à architecture PC, destinés à la gestion et l'encaissement dans les magasins spécialisés - alimentaires et non alimentaires - , la grande distribution ou encore l'hôtellerie-restauration - et tous les points de vente et de service.

**Le Groupe AURES** – qui intègre **AURES Technologies** et **J2 Retail Systems** - possède une présence mondiale, avec un siège en France, des filiales en Grande Bretagne, Allemagne, Australie et aux USA - et un réseau de distributeurs et revendeurs implanté dans plus de 50 autres pays.

Avec plus de 40000 systèmes point de vente déployés par an, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe **AURES** dépassera les 50 millions d'euros fin 2013.

Pour tout complément d'information, contacter :

**Yannick-Florence WAELLY**

01 69 11 16 65 (LD)

[yannick.waelly@ares.com](mailto:yannick.waelly@ares.com)

[www.ares.com](http://www.ares.com)

Plus d'infos sur les IF Product Design Awards : [www.ifdesign.de/awards\\_product\\_index\\_e](http://www.ifdesign.de/awards_product_index_e)

Plus d'infos sur le TOP Produkt Handel 2013 (Handelsjournal – Allemagne)

<http://www.handelsjournal.de/mediadaten/30-mediainfos/4795-top-produkt-handel-2013.html>

