

INFORMATION PRESSE

Septembre 2009

Contrat majeur pour AURES avec SFD réseau sous enseigne « Espace SFR »

Lisses, le 28 septembre 2009 ; le Groupe **AURES**, constructeur des systèmes de gestion et d'encaissement **POSLIGNE®**, annonce un contrat majeur avec **SFD** pour l'équipement informatique de ses boutiques à l'enseigne «**Espace SFR**», incluant les «**Experience Stores**» aux couleurs de la marque SFR.

SFD - Société Financière de Distribution - premier distributeur SFR en France, a en effet retenu les écrans **OLC15 by POSLIGNE®** pour équiper les 300 points de vente et de service en nom propre de l'opérateur télécom.

Ce sont ainsi quelque 2000 solutions tactiles POSLIGNE® qui sont en cours de déploiement dans les « Espaces SFR » à travers toute la France.

- « Notre projet de refonte des systèmes informatiques des boutiques « Espace SFR » a été lancé dès la fin 2008 », explique **Christian AUSSET**, Directeur Adjoint des Systèmes d'Information de **SFD** ; « il concerne le remaniement complet de notre back office mais aussi l'ensemble du front office ; c'est un projet d'entreprise d'envergure, stratégique, impliquant notre Comité de Direction au plus haut niveau et des investissements très importants ; en ce sens, nous n'avons pas le droit à l'erreur : il nous fallait choisir des équipements fiables et pérennes, aux couleurs et à l'image de la forte identité de la marque SFR ; le matériel proposé par AURES a été le seul à répondre à tous ces critères et à nos exigences ».

POSLIGNE®



RÉINVENTER L'UNIVERS DES TERMINAUX POINT DE VENTE

32, Rue du Bois Chaland - CE 2937 - Lisses 91029 Evry Cedex - France
Tel : +33 (0)1 69 11 16 60 - Fax : +33 (0)1 64 97 58 38 - www.aures.com
SA au capital de 1 000 000 €- RCS : Evry B 352 310 767 - Code APE : 518J - SIRET : 352 310 767 00038
Numéro d'identification intracommunautaire : FR 40 352 310 767

- « Notre premier objectif a été de réduire les files d'attente dans nos boutiques et de mieux capter la clientèle, en en facilitant le flux, en lui évitant des déplacements inutiles d'un poste informatique à un autre et une perte de temps » ajoute t-il. « Nous avons par conséquent multiplié les postes de travail et d'accueil - de 6 à 20 écrans POSLIGNE® par boutique selon leur importance - et surtout, nous avons été en mesure d'installer sur chacun d'entre eux l'ensemble de nos applications informatiques et commerciales (souscription d'abonnement et établissement de contrat, encaissement, etc).

Nos conseillers SFD peuvent désormais gérer toutes les applications et la chaîne des transactions à partir d'un poste unique, ce qui n'était pas le cas auparavant : la satisfaction client est accrue et l'efficacité commerciale sur le point de vente renforcée !

AURES a par ailleurs accepté de nous prêter des matériels pour effectuer nos tests en amont (tests techniques avec les équipes de la direction informatique de SFD au Siège - d'une part - et tests en situation dans nos magasins pilotes d'autre part) ; nos équipes techniques et commerciales ont ainsi pu tester, évaluer et se familiariser avec ces nouveaux systèmes très en amont.

- « Ces tests ont été très positifs » ajoute **Gilles GRANDVALET, Responsable du Département Grands Comptes du Groupe AURES**; « les écrans OLC15 conçus et développés par AURES sont particulièrement résistants et pérennes ; la précision et la très bonne qualité de nos dalles tactiles par rapport à celles des produits concurrents a également été déterminante pour remporter cet important marché ».
- **Le design exclusif et les coloris modulables des matériels AURES ont été des arguments phares dans le choix de SFD** : « AURES est le seul constructeur sur le marché capable de fournir des périphériques « customisés » aux couleurs SFR (blanc et rouge), en parfaite harmonie avec l'identité visuelle et l'image de marque très aboutie du nouveau concept magasin ; nous avons su faire du « sur mesure » pour SFD, avec la création d'un « rouge SFR » spécifique et unique pour les clips couleurs de l'OLC15», explique **Gilles BOUVART, Directeur Général et Commercial d'AURES**.

« Nos équipes commerciales et notre clientèle test ont immédiatement adhéré à la modernité de l'esthétique et à l'ergonomie des écrans POSLIGNE® » reprend **Christian AUSSET** ; « ils apportent la touche finale nécessaire et complémentaire au look et à la déco du nouveau concept SFR et à son identité de marque ; nous n'aurions pas pu obtenir une osmose aussi parfaite et aboutie avec le matériel beaucoup moins « sexy » des autres constructeurs !

- « Cet accord d'envergure est une étape supplémentaire dans le développement de notre Groupe, qui fête ses 20 ans cette année » conclut **Patrick CATHALA, Président du Groupe AURES**.

Le déploiement des 2000 écrans POSLIGNE® a débuté en juin 2009, au rythme de 4 magasins « Espace SFR » équipés par jour ; il est passé à 6 magasins/jour en juillet, avec une interruption en août et une reprise des opérations le 1^{er} septembre dernier ; le déploiement sera effectif dans les 300 points de vente et de service « Espace SFR » le 15 octobre 2009 et inclut les « Experience Stores » de Lille et des Champs Elysées à Paris.

A propos de SFD

Partenaire privilégié de l'opérateur télécom SFR, SFD est devenue en dix ans l'un des tous premiers réseaux de distribution de téléphonie mobile en France, auprès du grand public et des entreprises.

SFD gère 300 boutiques « Espace SFR » et « Experience Stores » (activité Grand Public), ainsi que 15 agences commerciales (activité Entreprise). La Société commercialise près de 2 millions de téléphones mobiles par an et emploie 2500 personnes.

La Direction informatique de SFD a pour mission d'offrir la réactivité nécessaire à l'évolution de son métier et de celui de l'opérateur. Elle passe par la mise en place d'un système d'information intégré et performant, basé sur les nouvelles technologies.

www.sfdnet.fr

A propos du Groupe AURES

AURES a vingt ans : créé en 1989 et coté sur Euronext Paris depuis 1999, le Groupe est constructeur des terminaux et systèmes informatiques point de vente - et périphériques associés - commercialisés sous la marque POSLIGNE®.

Reconnus pour leur très grande fiabilité, ces équipements sont des systèmes ouverts à architecture PC, destinés à la gestion et l'encaissement dans les magasins spécialisés alimentaires et non alimentaires, la grande distribution ou encore l'hôtellerie-restauration et les services.

Le Groupe AURES se positionne comme le leader le plus créatif de son secteur d'activité, grâce à des designs exclusifs et des coloris multiples et interchangeable.

La commercialisation des systèmes POSLIGNE® s'organise à partir du siège d'AURES en France et des 3 filiales du Groupe (Grande-Bretagne, Allemagne et USA) et d'un réseau de distributeurs implanté dans quarante pays.

Pour tout complément d'information

Merci de contacter **Yannick-Florence WAELLY**

01 69 11 16 65 (LD)

yannick.waelly@ares.com

www.ares.com