

Décembre 2011

AURES sur EuroCIS 2012

28 février – 1^{er} mars 2012

Stand 9C76 – Hall 9

Düsseldorf - Parc des Expositions (Allemagne)



Lisses - Fürstentfeldbruck, décembre 2011 ; **AURES Technologies**, constructeur des systèmes de gestion et d'encaissement **POSLIGNE®**, annonce sa présence sur **EuroCIS 2012**, le Salon européen des Technologies et de la Sécurité dans l'univers du Retail et du Point de Vente et de Service (Düsseldorf - du 28 février au 1^{er} mars 2012).

« Le salon **EuroCIS** est un événement incontournable pour **AURES** en Europe », a déclaré M. **Hilmar BUCHWALD**, Manager du Groupe pour l'Allemagne et la zone alémanique ;

« C'est un point de rencontre indispensable et un lieu d'échange avec les spécialistes de notre secteur, notamment nos partenaires de Europe de l'Est que nous rencontrons à cette occasion », a déclaré à son tour M. **Carlos GASPAS**, Directeur Export du Groupe AURES.

POSLIGNE®



RÉINVENTER L'UNIVERS DES TERMINAUX POINT DE VENTE

- **NEW ! - Odysse Evolution II All Touch : un second écran tactile pour Odysseé !**

AURES dévoilera sur **EuroCIS 2012** une nouvelle version, désormais entièrement tactile, de son terminal d'encaissement double-écran **Odysseé Evolution**.

Destiné à l'affichage dynamique interactif, le second écran du système intégré, orienté côté clients, est désormais proposé en *version tactile*, pour une parfaite interaction et une totale proximité avec la clientèle lors du passage en caisse.

Orientable, positionné au dos de l'appareil, ce display de 8,4" (22 sur 17,5 cm cadre compris) est connecté à la carte mère du système et permet une communication interactive, efficace et immédiate auprès des clients des points de vente, des centres de loisirs, des bars et restaurants, des hôtels, avec un impact direct et spontané des messages transmis.

- **Optimisation de la relation clients lors de l'arrivée en caisse**
- **Animations de files d'attente**
- **Fidélisation clients et gestion de cartes de fidélité**
- **Promotions et Jeux concours interactifs**
- **Gestion de campagnes de publicité ou d'information (PLV digitale)**
- **Personnalisation de l'accueil en caisse**

Odysseé Evolution II All Touch est doté du concept exclusif «**Clip'n Color**» POSLIGNE®, le système de clips couleurs interchangeable en polycarbonate situés sur l'appareil (*10 coloris différents*).

Associant design et performance, il intègre le meilleur de la technologie POS, avec un processeur **INTEL Pentium Dual-Core E5300**, la solution **HSD Exclusive**, un contrôleur **RAID 1** intégré ainsi qu'une mémoire de **1 Go DDR3 SO DIMM** extensible jusqu'à 4 Go.

Caractéristiques du 2nd écran tactile :

- écran LCD tactile et orientable
- 8, 4" – 22 x 17,5 cm avec son cadre
- Résolution LCD : 800 x 600
- Luminosité LCD : 230 cd/m2 – à LED
- Dalle eTurbo Touch
- Connexion directe à la carte mère



Un 2nd écran tactile pour Odysseé double-écran !

POSLIGNE®



RÉINVENTER L'UNIVERS DES TERMINAUX POINT DE VENTE

- **NEW ! - Imprimante thermique ODP 1000 by POSLIGNE® :**
maintenant en version « Pure White » !

Elégante et discrète, cette imprimante point de vente à sortie frontale est désormais proposée en version « blanc pur », pour un effet hi-tech et épuré au point d'encaissement.

Extrêmement compacte, l'**ODP 1000** est très logeable au point de caisse ; son ergonomie est optimisée par la présence d'une **sortie papier frontale**, garantie d'une protection «splash-proof» et d'une étanchéité renforcées, très utile dans certains environnements difficiles (*éclaboussures, poussières et miettes des cuisines, restaurants et bars, des univers CHR et des boulangeries par exemple*).

Elle possède une vitesse d'impression de 160 mm/seconde, un chargement et un coupe papier automatiques et une double interface intégrée (Série et USB) ; elle est livrée prête à l'emploi avec tous ses câbles dans une seule et même boîte, dans les coloris *laque noire (Black Piano)* ou *blanc pur (Pure White)*.

Les « Plus » ODP 1000

- Design contemporain
- Nouvelles Couleurs : version laque noir Collection « **Black Piano** » ou « **Pure White** » - by POSLIGNE®
- Format compact très ergonomique et très logeable
- Sortie tickets située en face avant (et non sur le dessus de l'imprimante) pour un design «splashproof» renforcé (anti-éclaboussures)
- Double interface intégrée (Série RS232 C et USB)
- Vitesse 160 mm/sec
- Utilitaire de configuration mis à disposition
- Livrée prête à l'emploi avec tous ses câbles dans une seule et même boîte.



L'ODP 1000 by POSLIGNE® en version «Pure White»
Photo AURES 2011



- **W-Touch : le TPV tout intégré destiné aux applications murales**

W-Touch by POSLIGNE® est un système intégré tactile de 15 pouces (*dalle de 38 cm de diagonale utile*).

De très faible épaisseur (*48 mm seulement*), il a été conçu pour être fixé au mur et libérer ainsi l'espace d'encaissement.

Son processeur *INTEL Atom Pineview Dual-Core D525* lui confère un fonctionnement "fanless" (*sans ventilation*), une bonne résistance aux poussières, miettes et éclaboussures (*norme de protection IP 54*), ainsi qu'une *consommation énergétique maîtrisée*.

Destiné aux applications murales, il est parfait dans tous les points de vente et de service où l'espace vient à manquer et où les hôtes et hôtesse de caisse travaillent en station debout. Il convient donc particulièrement aux secteurs de la VAE (*vente à emporter*), de la restauration et des cuisines, des bars, de la restauration rapide, des supérettes et libres-services alimentaires ainsi que non-alimentaires.

W-Touch est adaptable aux mobiliers de caisse de type "*checkout*" et "*self-checkout*" et est disponible en coloris *noir graphite* et *blanc pur*.

- Système tactile intégré mural (Fixations VESA)
- Design « slim » très intégrable (48 mm de profondeur seulement !)
- Processeur INTEL Pineview Dual-Core D525
- Consommation énergétique maîtrisée
- Système « fanless » (sans ventilation), adapté aux environnements difficiles
- Façade « splash proof » (norme IP 54)
- Disque dur extractible (support amovible)
- Disque Flash (SSD) en option
- 2 coloris : noir graphite et blanc pur



POSLIGNE®



RÉINVENTER L'UNIVERS DES TERMINAUX POINT DE VENTE

A propos du Groupe AURES

Créé en 1989 et coté sur Euronext Paris depuis 1999, le Groupe AURES est constructeur des terminaux et systèmes point de vente - et périphériques associés - commercialisés sous la marque POSLIGNE®.

Reconnus pour leur très grande fiabilité, ces équipements sont des systèmes ouverts à architecture PC, destinés à la gestion et l'encaissement dans les magasins spécialisés alimentaires et non alimentaires, la grande distribution ou encore l'hôtellerie-restauration.

Le Groupe AURES se positionne comme le leader le plus créatif de son secteur d'activité, grâce à des équipements aux designs innovants et aux coloris modulables.

La distribution des systèmes POSLIGNE® s'organise à partir du siège d'AURES en France et des trois filiales du Groupe (Grande Bretagne, Allemagne et USA) et d'un réseau de distributeurs présents dans plus de 50 pays.

Pour tout complément d'information,
contacter **Yannick-Florence WAELLY**
au +33 (0)1 69 11 16 65 (LD)

yannick.waelly@ares.com

www.ares.com

POSLIGNE®

