

## INFORMATION PRESSE

Novembre 2009

### *L'Enseigne de mode enfantine haut de gamme «Bonpoint» a choisi les systèmes Odysseé by POSLIGNE® coloris «perle» pour la gestion et l'encaissement de ses boutiques*

Lisses - le 5 novembre 2009 ; **BONPOINT**, la célèbre enseigne et référence de la mode enfantine depuis plus de 30 ans, a retenu les terminaux point de vente **Odysseé by POSLIGNE®** couleur « perle » (avec clips « blanc pur ») pour l'équipement informatique de gestion et d'encaissement de ses magasins en France et à l'international (boutiques de Paris, Cannes, Bruxelles, Lisbonne, Madrid, Barcelone, Valence, Londres, Palm Beach, New York...).

« A terme, le terminal Odysseé équipera plus de 30 boutiques **BONPOINT** » a déclaré Monsieur **Gaétan GEERAERT**, Directeur des Systèmes d'Information de l'Enseigne. « L'ensemble de nos magasins en France, au Portugal, en Italie, en Grèce, en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Autriche, aux Emirats et aux USA fonctionneront prochainement avec l'Odysseé by POSLIGNE® » a-t-il rajouté.

«En effet, le design unique et tout en douceur de l'Odysseé ainsi que ses couleurs pastel sont en parfaite osmose avec le style, l'ambiance contemporaine luxueuse et élégante de notre enseigne et de son identité visuelle » a-t-il conclu.

Les espaces d'encaissement des magasins BONPOINT sont équipés du **Pack Odysseé by POSLIGNE®** qui inclut le TPV\* intégré, l'imprimante tickets ODP200 et le lecteur codes-barres PS50 ; l'ensemble est décliné en coloris «perle» pour les bases et « blanc pur » pour les clips modulables ainsi que le capot interchangeable de l'imprimante.

**POSLIGNE®**



RÉINVENTER L'UNIVERS DES TERMINAUX POINT DE VENTE

### A propos de BONPOINT

Fondée en 1975, l'Enseigne BONPOINT est l'une des premières maisons parisiennes de couture pour enfants. Référence de la mode enfantine dans le monde entier avec désormais plus de 80 boutiques, elle allie luxe, élégance et modernité. Son style pointu, l'esprit contemporain chic et glamour de ses vêtements sont un must de la mode enfantine haut de gamme.

[www.bonpoint.com](http://www.bonpoint.com)

### A propos du Groupe AURES

AURES a vingt ans : créé en 1989 et coté sur Euronext Paris depuis 1999, le Groupe AURES est constructeur des terminaux et systèmes point de vente - et périphériques associés - commercialisés sous la marque POSLIGNE®.

Reconnus pour leur très grande fiabilité, ces équipements sont des systèmes ouverts à architecture PC, destinés à la gestion et l'encaissement dans les magasins spécialisés alimentaires et non alimentaires, la grande distribution ou encore l'hôtellerie-restauration et les services.

Le Groupe AURES se positionne comme le leader le plus créatif de son secteur d'activité, grâce à des solutions aux designs innovants et aux coloris modulables.

La distribution des systèmes POSLIGNE® s'organise à partir du siège d'AURES en France et des trois filiales du Groupe (Grande Bretagne, Allemagne et USA) et d'un réseau de distributeurs dans plus de 40 pays.

\*TPV : terminal point de vente

Pour tout complément d'information

Merci de contacter **Yannick-Florence WAELLY**

01 69 11 16 65 (LD)

[yannick.waelly@ares.com](mailto:yannick.waelly@ares.com)

[www.ares.com](http://www.ares.com)



**Pack Odysé dans un magasin Bonpoint – Photo AURES 09**