

INFORMATION PRESSE

Zalando, acteur majeur du commerce européen en ligne, accélère son développement et passe à une stratégie "click & mortar" en s'appuyant sur les technologies POS d'AURES.

Zalando équipe ses 2 premiers espaces de vente de Berlin et Francfort avec les terminaux Sango d'AURES.

*Fürstfeldbruck - Lisses - Janvier 2016 ; lancé en Allemagne en 2008 et en France en 2010, le site de commerce en ligne **Zalando** est le leader européen dans le secteur des articles de mode, chaussures, accessoires et sportswear.*

*Depuis 2012, le Groupe est passé d'une stratégie de "pure player" au multi-channel et au "brick & mortar" - avec l'ouverture à Berlin de son premier point de vente. Un deuxième **Zalando Outlet** (zOutlet) a vu le jour à Francfort, permettant ainsi à la Marque de venir à la rencontre de ses clients et d'occuper le terrain dans 2 des plus grandes villes d'Allemagne.*

AURES GmbH, la filiale allemande du Groupe, basée près de Munich, a été choisie par Zalando pour accompagner cette évolution stratégique et fournir les technologies Retail nécessaires à ce nouveau déploiement IT.

M. Hilmar BUCHWALD, responsable AURES pour la zone alémanique, a déclaré : "*nous sommes très satisfaits d'avoir fait la différence pour accompagner le développement d'une entreprise comme Zalando, qui a sélectionné les terminaux et les technologies AURES pour ses premiers magasins*"; *c'est une étape importante pour eux comme pour nous*".

*"Dans ces deux espaces commerciaux Zalando, la gestion des ventes, des stocks et de l'encaissement est maintenant effectuée via les TPV **Sango** AURES, équipés de processeurs i5; Sango, produit phare et emblématique de notre gamme, offre en effet un design exceptionnel et des lignes élégantes, qui révèlent les grandes capacités techniques et la fiabilité à toute épreuve de ce terminal hors du commun."*

Le sérieux des services associés AURES sur les marchés du POS a également fait ses preuves; et cette bonne image de marque nous a aussi permis de gagner la confiance de Zalando.

L'une des caractéristiques majeures de notre TPV intégré est de libérer l'espace sous l'écran tactile; un autre avantage est le choix multiple de coloris, qui permet d'accompagner l'identité visuelle et le style des magasins que nous équipons".



Sango i5

Avec un catalogue de 150 000 articles disponibles, Zalando a été séduit par la puissance exceptionnelle du processeur i5; très performante, fiable et endurante, cette plateforme est en effet à même d'assurer la gestion d'innombrables données et de stocks très importants, dans la durée.

Imprimante de tickets thermiques ODP 333

Parfaitement complémentaire du terminal Sango i5 au point d'encaissement, l'imprimante ODP 333 d'AURES possède un design exclusif, ultra compact, avec une sortie papier frontale très ergonomique. Son petit format est logeable sous l'écran du TPV ou dans n'importe quel espace ou tiroir du comptoir de vente. Ses trois interfaces (USB, Série et LAN) lui permettent en outre de s'adapter à de multiples configurations POS; le périphérique est certifié "Energy Star", donc peu bruyant et moindre consommateur d'énergie.

Garantie 3 ans sur site

Zalando bénéficie du label AURES qui garantit le matériel 3 ans sur site. Les pannes ou problèmes constatés en fin de journée seront ainsi pris en charge sur place dès le jour suivant. Disponible au niveau européen, cette garantie est un véritable atout pour Zalando dans le cadre du développement de son réseau de magasins à l'international.

Les systèmes Sango déployés sont opérationnels grâce à une plateforme logicielle mise en place par la Direction Informatique du Groupe Zalando.

A propos de **Zalando** - www.zalando.fr

Zalando est le leader européen du commerce en ligne pour les articles de mode. A partir de son siège de Berlin, le Groupe propose à ses clients un choix important de marques, de vêtements, de chaussures et d'accessoires de mode, avec une politique d'échanges et de retours marchandises entièrement gratuits.

Zalando possède plus de 17 millions de clients répartis dans les différents pays de l'union européenne et emploie environ 7000 personnes.

A propos du **Groupe AURES** - www.aures.com

Créé en 1989 et coté sur Euronext depuis 1999, **AURES** est constructeur de matériels et terminaux point de vente et périphériques associés. Ces équipements (EPOS hardware) sont des systèmes ouverts à architecture PC destinés à la gestion et l'encaissement dans les magasins spécialisés - alimentaires et non alimentaires -, la grande distribution ou encore l'hôtellerie-restauration - et tous les points de vente et de service (POS), quels que soient leur taille ou leur secteur.

Avec un chiffre d'affaires consolidé de **76,8M€** pour 2015, le Groupe AURES possède une présence mondiale, avec un siège en France, des filiales au Royaume-Uni, en Allemagne, en Australie et aux USA, ainsi qu'un réseau de partenaires, distributeurs et revendeurs implantés dans plus de **50** autres pays.

Complémentaire de l'activité POS, le Département «Equipements et Systèmes OEM» est en relation directe avec les intégrateurs et assembleurs, à qui il fournit des lignes de matériels et sous-ensembles complets pour les secteurs de l'industrie, de l'intégration et de l'affichage dynamique.

Pour tout complément d'information, merci de contacter:

Yannick-Florence WAELLY
Communications & PR Manager
Groupe AURES

01 69 11 16 65 (LD)

yannick.waelly@ures.com

(Photos – Copyright AURES 2016 – Le Pack Sango chez Zalando en Allemagne)

